

Honderd jaar hotelgeschiedenis

'Met de familie aan zee', zo heet het boek dat Vincent Deconinck schreef over honderd jaar hotelgeschiedenis in De Panne. Als uitbater van Hotel Donny en een aantal zusterhotels - samen Donny Resorts - maakt hij zelf al zo'n goeie 27 jaar deel uit van die eeuw geschiedenis. In een tijd van hotelketens en hoge appartementsblokken die zich als een lint langs onze Belgische kust slingeren, heeft Vincent Deconinck het familiehotel heruitgevonden. Met succes zo blijkt. Het geheim van dat succes? Vincent Deconinck licht een tip van de sluier.

Christina Van Geel, Stem & Pen

Vincent Deconinck: Het hotelwezen zit in mijn bloed. Mijn ouders hebben hotel gehouden, net als mijn grootouders en mijn overgrootouders voor hen. Het zit in ons familiaal DNA. Toen ik als kleine jongen van een jaar of twaalf met mijn fietsje door de Westhoek reed, droomde ik van een eigen hotel. Ik had al een stuk grond op het oog waar ik regelmatig met mijn fiets passeerde. Mijn ouders hebben die grond voor me gekocht, omdat ze begrepen dat ik het meende. Door omstandigheden hebben ze hem uiteindelijk weer moeten verkopen, maar de droom is overeind gebleven.

Ik heb rechten en notariaat gestudeerd maar al tijdens mijn stage als notaris voelden mijn vrouw en ik dat we samen een droom deelden: we wilden ons eigen hotel.

Op ongeveer 250 meter van mijn ouderlijk huis lag de bungalow van de familie Donny. Als kind had ik veel op die duin gespeeld. Een prachtige locatie voor een hotel. Ik heb toen mijn stoute schoenen aangetrokken en ik ben met de familie Donny gaan onderhandelen over de verkoop van hun grond. De eerste keer ben ik er bijna letterlijk buiten gevlogen, er was geen sprake van verkopen. Een paar gesprekken later is het toch gelukt.

De haaien van de Belgische kust

In 1992 is Hotel Donny opengegaan. Het eerste in een mooie reeks. Er zitten ook enkele historische panden bij. De belle époque periode, antiek en vintage, ik vind dat mooi, en het spreekt de mensen aan. Ik ben dan ook blij dat we twee

prachtige oude panden hebben kunnen kopen om ze samen met onze gasten te delen. Want dat is toch wat je doet als hoteluitbater: de mensen toegang geven tot je patrimonium.

In de jaren '70 hebben veel hoteleigenaars hun eigendom aan de immobiële sector verkocht. De 'haaien' aan de Belgische kust, noemen we ze. Als er een villa vrijkwam, braken ze die af en zetten ze er appartementen op. Een heel spijtige zaak. Door de bouwwoede van de jaren '70 is de kust is er niet mooier op geworden.

Wij hebben het geluk gehad enkele geklasseerde panden te kunnen kopen. Doordat die oude huizen geklasseerd waren, lag de prijs lager: ze mochten niet afgebroken worden en ze waren dus niet interessant voor de bouwhaaien. Voor de bouwpromotors wordt het nu heel moeilijk om nog huizen te kopen in een eersterangs ligging en er appartementen te zetten. De 60 km Belgische kust is volgebouwd, de markt geraakt verzadigd.

Bij familie aan zee

Op hotel gaan aan de kust is ook uniek geworden. Door de bouwwoede vind je vooral appartementen langs onze kust en enkele hotelketens. Dat zijn voornamelijk businesshotels met een ander doelpubliek en een totaal andere marketing. Mensen die op vakantie naar zee gaan, vragen iets meer dan een kleine zakelijke kamer en een onpersoonlijke service. Het weer is vaak onvoorspelbaar, wat betekent dat mensen soms een groot deel van de tijd in hun kamer doorbrengen. Ze willen een

mooi zicht op zee, een gezellige kamer waar ze een boek kunnen lezen. Of ze komen naar beneden in onze bar een koffietje drinken. Ze genieten hier van een thuisgevoel.

Dat is de grote troef van Donny en andere familiehotels: het familiale karakter. Onze hotels worden uitgebaat door vijf generaties van onze familie en ons doelpubliek houdt daarvan. Het ontbijt en het avondeten worden geserveerd door meneer en mevrouw en de kinderen. En ook ons personeel is familie geworden! 25% van het personeel waarmee ik in 1992 gestart ben, werkt hier nog altijd. Dat is ook fijn voor de gasten. Ze worden verwelkomd door mensen die hen kennen, die blij zijn hen terug te zien. Dat versterkt alleen maar het thuisgevoel. Dat familiale karakter is trouwens uniek voor de hele Belgische kust.

Duivelse PR

Als mensen op hotel gaan, zijn ze meestal goedgeluimd. Ze moeten niet gaan werken, ze worden verwend, er heerst een ontspannen sfeer. Eigenlijk tref je als hoteluitbater mensen op hun best (lacht). Veel van onze hotelgasten zijn vrienden geworden, sommigen komen hier meerdere keren per jaar op vakantie. En omgekeerd: overal in Europa wonen er mensen die we kennen, dat brengt de wereld dichterbij.

We hebben met Hotel Donny kunnen profiteren van uitstekende PR. Bij de start van Donny hebben Emiel Goelen en Op de Koop toe ons een hele goeie recensie gegeven. Niet zo veel later is wijlen

Robert Wasseige bij ons komen logeren met de Rode Duivels. Veertien keer hebben ze in Hotel Donny gelogeed, dat was ideaal voor onze naambekendheid. En toen kwam de VTM-soap Familie. Ze zijn met de ploeg verschillende keren komen filmen in ons Hotel Select.

Al die verhalen en anekdotes, de hele ontstaansgeschiedenis ook van Donny en van de zusterhotels, lees je uitgebreid in mijn boek. Het deed me ook veel plezier om te zien hoe enthousiast onze gasten over het boek zijn, ook al verstaan ze vaak geen letter Nederlands. De vaak niet eerder uitgegeven foto's, de hele sfeer die het boek ademt, zijn voor hen een mooie herinnering aan hun vakantie.

Menselijk en dichtbij

We zijn als hoteluitbaters niet enkel familiaal maar ook maatschappelijk geëngageerd. Mijn vrouw en ik willen graag iets teruggeven aan de maatschappij. We steunen een aidsproject in Zuid-Afrika en elk jaar in de week voor kerstmis stellen we ons hotel open voor een dertigtal kinderen die in armoede leven. Kinderen die nog nooit de kans kregen om in een hotel te slapen, die geen echte thuis hebben.

Ons ondernemen is menselijk en dichtbij. Voor onze klanten zijn we een spreekbuis en een luisterend oor. We luisteren naar hun wel en wee en slaan een praatje. Vanmorgen heb ik het ontbijt zelf gedaan. Een belangrijk moment, bij het ontbijt wordt er verteld. Luisteren wordt vaak onderschat, dat is zo belangrijk. Weer iets wat een hotelketen niet kan, daar ben je toch eerder een nummer. Hier zijn het mensen die je verwelkomen en mensen die hier logeren.

Onze kinderen en schoonkinderen zijn intussen aan de slag in onze vijf hotels. Het is een goed gevoel te weten dat de hotels in goeie handen zijn. Uniek toch: zij zijn al de vijfde generatie hoteluitbaters in onze familie! Alle drie onze kinderen hebben de microbe en zetten het werk met plezier verder in Hotel Donny, Villa Escale en Villa Select.

